



INFORME

Vida *Conectada* 2023

Índice

01. Conectados con un reto

02. ¿Cómo afronta Telefónica el desafío?

2.1 Reducimos nuestro impacto negativo

2.2 Líderes en soluciones de conectividad

2.3 El impacto positivo de la conectividad

03. ¿Cómo contribuyen tus hábitos digitales a cuidar el planeta?

3.1 Los principales hábitos digitales de un vistazo

3.2 Llamadas y videollamadas

3.3 Teletrabajo

3.4 Formación *online*

3.5 Aplicaciones de transporte público

3.6 Aplicaciones de transporte compartido

3.7 Aplicaciones de navegación satelital

3.8 Compra *online*

3.9 Banca *online*

04. ¿Qué conclusiones sacamos?

05. Anexo

A large, solid blue curved shape that starts from the bottom right corner and extends towards the center of the page, partially overlapping the index content.

Vida Conectada

¿Te has parado a **pensar en las emisiones de CO₂ que evitas** cuando teletrabajas? ¿Y que tus videollamadas reducen desplazamientos y huella de carbono? ¿O que compartir coche con aplicaciones de vehículo compartido o usar una *app* de navegación satelital para encontrar la ruta óptima son opciones sostenibles?



Son pequeños gestos y formas de hacer las cosas. Hábitos de nuestra vida conectada que permiten reducir el impacto ambiental a lo largo de nuestras vidas. **Rutinas que hemos ido incorporando al día a día, casi sin darnos cuenta, gracias a la conectividad y las soluciones digitales.**

01. Conectados con un reto

Frenar el cambio climático es uno de los grandes retos a los que nos enfrentamos. Quizá el mayor de todos. El dilema es cómo podemos conseguirlo de manera urgente.

Según el [último Informe de Evaluación del IPCC](#) (Grupo Intergubernamental de Expertos sobre el Cambio Climático), **si no logramos reducir las emisiones de CO₂ actuales, el planeta se enfrenta a una subida superior a 1,5°C** de temperatura, el límite establecido por los líderes mundiales en el Acuerdo de París en 2015. Detener este ascenso es fundamental para evitar los peores efectos del cambio climático y asegurar que el planeta siga siendo un lugar habitable para todos.



La cifra de 1,5°C ya se está rebasando en algunos meses del año, y la tendencia va en aumento. Quizá una diferencia de 0,5°C puede parecer mínima, **pero ¿sabías que alcanzar los 2°C tendría consecuencias devastadoras para el planeta?** Hablamos de veranos sin hielo en el Ártico, con el consecuente aumento del nivel del mar y la pérdida del 99% de los arrecifes de coral. Además, se multiplicarían la intensidad y frecuencia de catástrofes naturales como inundaciones, sequías y olas de calor.

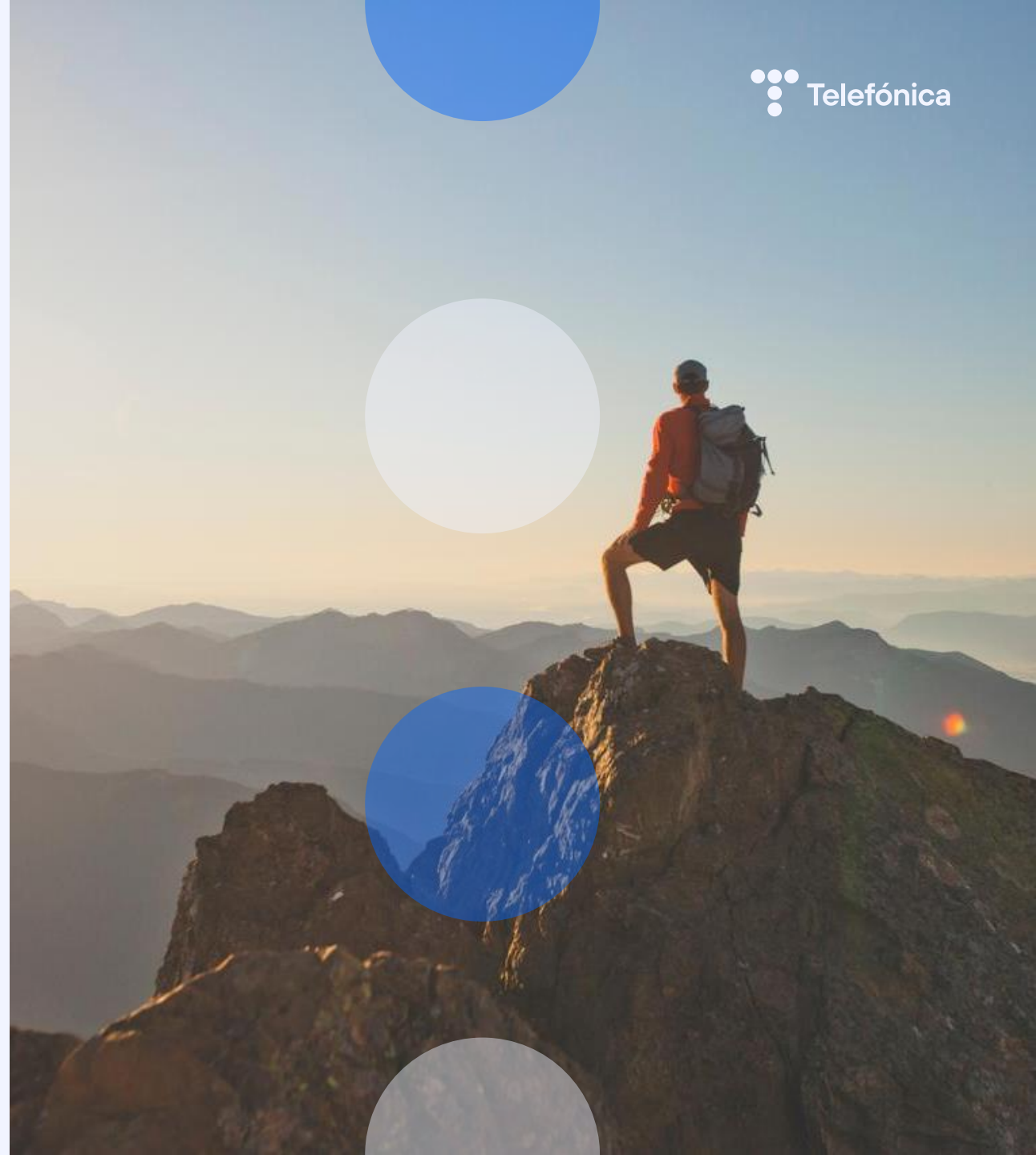
01. Conectados con un reto

¿Qué debemos hacer?

“No desesperar y caer en un estado de shock”, recomienda Jim Skea, presidente del IPCC. Pero sí tomar las medidas necesarias para controlar el cambio climático. Es decir, hacer todo lo necesario para reducir las emisiones globales de CO₂ a la mitad para 2030, y alcanzar las emisiones netas cero para 2050. Esto requiere un esfuerzo conjunto de las instituciones, la industria y la sociedad.

“Cada décima de grado cuenta”

Javier Peña, divulgador ambiental y creador del [canal Hope!](#)



01. Conectados con un reto

La digitalización como aliada

Frente a este desafío urgente, la digitalización promovida por las nuevas tecnologías y soluciones de conectividad se ha revelado como una aliada a la hora de plantar cara al cambio climático: impulsa la eficiencia energética en la industria y en los hogares y favorece **una vida conectada con hábitos más sostenibles** –como el teletrabajo, la formación online o las llamadas y videollamadas– que ayudan a la descarbonización.

La clave para reducir las emisiones de CO₂ está en LAS TRES “DES”*



DESCARBONIZACIÓN

por ejemplo, con el uso de sistemas de gestión energética que nos permitan controlar y reducir el consumo de energía.



DESMATERIALIZACIÓN

mediante la conversión digital de soportes, dispositivos e infraestructuras. Por ejemplo, pasar de documentos en papel a formatos digitales.



DESMOVILIZACIÓN

o reducción de la movilidad, a través de soluciones que eviten los desplazamientos que generan CO₂, como las videollamadas para sustituir los viajes de trabajo.

*Según el informe [Sociedad Digital en España 2023](#).

01. Conectados con un reto

Entidades como el [Foro Económico Mundial](#) o la iniciativa [Exponential Roadmap](#) señalan que las tecnologías digitales podrían **reducir las emisiones de gases de efecto invernadero un 15% en el sector industrial**, y hasta un 35% si cambian los hábitos de las personas para hacerlos más digitales y sostenibles.

Sin embargo, es importante tener en cuenta el **impacto negativo** en el medioambiente de la tecnología. A día de hoy, según datos de la [Comisión Europea](#), se estima que el sector TIC supone entre el **8 y el 10% del consumo energético mundial**, y genera entre el **2 y el 4% de las emisiones de gases de efecto invernadero**.

Por tanto, **es clave garantizar que se minimiza el impacto del sector TIC**, a la vez que se maximiza su potencial a la hora de apoyar la transición hacia un futuro cero neto.



02. ¿Cómo afronta Telefónica el desafío?

Reducimos nuestro impacto negativo

Trabajamos para reducir nuestra huella a través de nuestra estrategia ambiental, que busca una mayor eficiencia y sostenibilidad en nuestras operaciones.

De cara al desafío de alcanzar las emisiones netas cero en 2040 incluyendo toda nuestra cadena de valor, apostamos por la eficiencia energética y las energías renovables. Por ejemplo, en Europa, Brasil, Chile y Perú, ya es la única electricidad que consumimos en nuestras operaciones. De este modo, **hemos conseguido reducir nuestras emisiones propias** (alcance 1 y 2) **un 81%** y el total de nuestra huella de carbono (incluyendo el alcance 3: las emisiones de la cadena de valor) un 51%¹.

En cuanto al objetivo de ser una compañía residuo cero, **ya reciclamos el 98% de nuestros residuos** y aplicamos criterios de circularidad a nuestras compras y materiales. En 2023 logramos dar una segunda vida a 4 millones de equipos.

1. Año base para Alcances 1 y 2: 2015; y año base para Alcance 3: 2016.



Nuestro objetivo es alcanzar las emisiones netas cero en 2040, 10 años antes de lo que establece el Acuerdo de París y ser una empresa residuo cero para 2030.

02. ¿Cómo afronta Telefónica el desafío?

Líderes en soluciones de conectividad

Para extender hábitos más sostenibles y lograr una sociedad cada vez más digitalizada, el primer requisito es garantizar la conectividad al mayor número de personas posible.

Desde Telefónica hacemos todo lo que está en nuestras manos para asegurar la conexión a Internet a personas y empresas, con un despliegue de red cada vez mayor. Lo demostramos con nuestro **liderazgo en cobertura de banda ancha móvil en España, Alemania y Brasil**. Gracias al acceso a las redes fijas y móviles, las personas pueden hacer uso de aplicaciones o servicios que les ayuden a adoptar hábitos más eficientes.

**Conectamos a más de
115 millones de personas²**

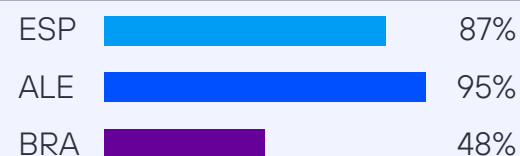
1. Datos de cobertura de población.

2. Número total de líneas móviles más accesos fijos sumando España, Alemania y Brasil.

Cobertura 4G¹ en 2023



Cobertura 5G¹ en 2023



Hogares conectados con fibra en 2023



Operadoras:

España  Alemania  Brasil 

02. ¿Cómo afronta Telefónica el desafío?

El impacto positivo de la conectividad

La conectividad contribuye a la digitalización de las empresas, las instituciones y la ciudadanía, y se traduce en nuevas prácticas digitales que impulsan la sostenibilidad. En este informe nos centramos en aquellas que **modifican los hábitos de las personas**, facilitando que generen menos CO₂.

Para conocer los hábitos digitales de la gente, en 2022 y 2023 realizamos una encuesta a más de **4.400 clientes residenciales en España, Brasil y Alemania**. El objetivo: estimar su impacto en la descarbonización y calcular la cantidad de emisiones que evitan al año.

¿Cómo lo calculamos?

CO₂ evitado = volumen x factor de abatimiento

CO₂ evitado

Cantidad de CO₂ que se evita emitir a la atmósfera.

Volumen

Número de accesos fijos o móviles de clientes residenciales.

Factor de abatimiento¹

CO₂ evitado por cada acceso.

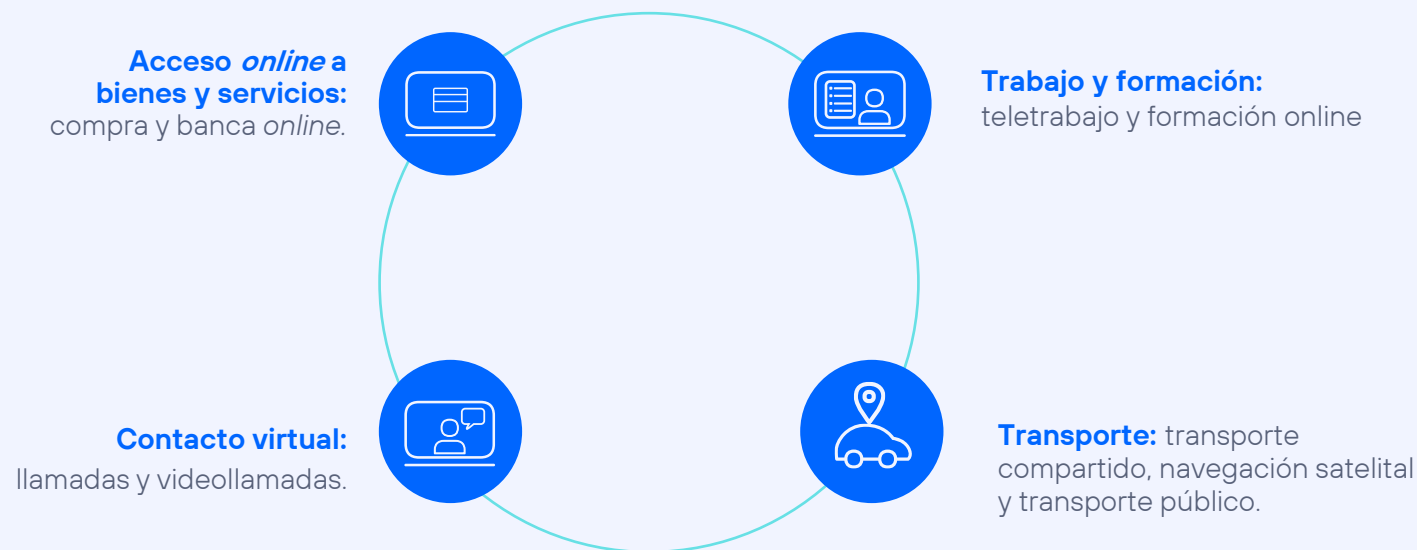
Fórmula que sigue los principios del *Avoided Emissions Framework* de Mission Innovation.

1. Calculado para cada categoría de hábito en función de los resultados de las encuestas realizadas a nuestros clientes en cada país.



03. ¿Cómo contribuyen tus hábitos digitales a cuidar el planeta?

Ahora que ya eres consciente del reto y sabes que la digitalización puede ayudarte a aportar tu granito de arena, te preguntarán: **¿Cuáles son los hábitos digitales que puedo adoptar para reducir mi huella ambiental? ¿Qué acciones son las más efectivas?**



Te contamos cuál es la media de uso de cada hábito digital y cómo contribuyen a reducir la huella de carbono.

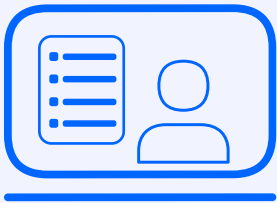
03. ¿Cómo contribuyen tus hábitos digitales a cuidar el planeta?

3.1 Los principales hábitos de un vistazo

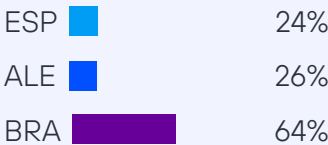
Preguntamos a **más de 4.400 clientes de Movistar en España, O₂ en Alemania y Vivo en Brasil** sobre sus hábitos digitales para valorar cuántas emisiones de CO₂ contribuían a reducir. Eran clientes residenciales con contrato móvil pospago y con un smartphone, que podían disponer o no de banda ancha fija en el hogar. En otras palabras, no representaban a la población total de estos tres países, sino de nuestros clientes en cada uno de estos. ¡Los resultados fueron muy interesantes!

La banca y la compra *online*, o el uso de videollamadas cuentan ya con un alto nivel de adopción.

Porcentaje de utilización por actividad y país



Transporte compartido



Aplicaciones de transporte público



Llamadas y videollamadas



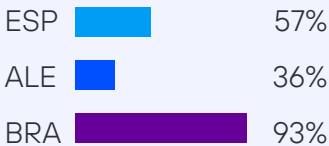
Compra *online*



Aplicaciones de navegación satelital



Formación *online*



Teletrabajo



Banca *online*



03. ¿Cómo contribuyen tus hábitos digitales a cuidar el planeta?

3.2 Llamadas y videollamadas

La conectividad permite utilizar servicios digitales para hacer llamadas y videollamadas. Así **es más fácil mantener el contacto con las personas estén donde estén**. Este desarrollo tecnológico ha tenido un gran impacto tanto en el ámbito personal como en el laboral, ya que facilita los encuentros virtuales con familiares y amigos y compañeros de trabajo, **evitando viajes, con el consecuente ahorro de emisiones**.

>80%

de los encuestados hace llamadas y videollamadas

Clientes que llaman		
ESP		80%
ALE		83%
BRA		93%

3.963 kg de CO₂

evita emitir cada cliente en Alemania gracias a las videollamadas

CO ₂ evitado al año por persona gracias a las videollamadas		
ESP		2009 kg
ALE		3963 kg
BRA		No disponible ¹

¿Sabías que...

las videollamadas que hacen nuestros clientes españoles evitan hasta **18 viajes nacionales y 3 internacionales** al año?



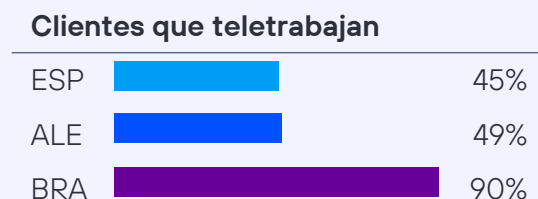
*Datos obtenidos de nuestra encuesta a clientes sobre sus hábitos digitales en 2022 y 2023 y por lo tanto solo son representativos de los clientes de Telefónica.
1. Los resultados de la encuesta realizada en Brasil sobre este hábito digital resultaron inconsistentes y poco fiables, por lo que se decidió descartarlos del estudio.

03. ¿Cómo contribuyen tus hábitos digitales a cuidar el planeta?

3.3 Teletrabajo

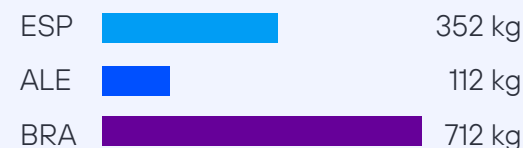
La pandemia transformó los entornos laborales gracias al trabajo en remoto. Si bien tras la crisis sanitaria se ha dado un regreso paulatino a la presencialidad, **sigue habiendo más teletrabajo que antes de 2020**, especialmente con modelos híbridos en los que se trabaja desde casa algunos días a la semana. Esto, además de la flexibilidad personal que aporta, reduce nuestra huella de carbono, al ahorrarnos desplazamientos al centro de trabajo. No nos olvidamos de que esta práctica también supone el aumento en el consumo individual de energía por calefacción y aire acondicionado en el hogar, pero aun así el impacto es muy positivo.

Aproximadamente **50%**
de los encuestados en España y
Alemania teletrabajan



Cada teletrabajador evita al año entre
112 y 712kg de CO₂

**CO₂ evitado al año por persona
gracias a las videollamadas**



*Datos obtenidos de nuestra encuesta a clientes sobre sus hábitos digitales en 2022 y 2023 y por lo tanto solo son representativos de los clientes de Telefónica.



¿Sabías que...

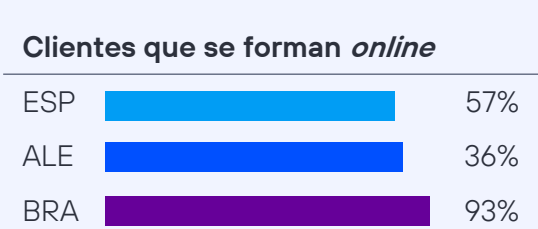
nuestros clientes de media teletrabajan entre 2 y 3 días a la semana? ¿Y que la mitad de los desplazamientos al trabajo en España, Alemania y Brasil se hacen en coche o moto de gasolina o diésel?

03. ¿Cómo contribuyen tus hábitos digitales a cuidar el planeta?

3.4 Formación online

Ya no hace falta desplazarse a una universidad o una escuela para estudiar un curso, una especialización o incluso una carrera. **La conectividad digital facilita el acceso a la educación sin salir de casa** a través de la formación online. Esto, además de ayudar a la conciliación con el trabajo, la familia y cualquier circunstancia personal, ahorra emisiones de carbono por los traslados que se evitan. Como en el caso del teletrabajo, en la otra cara de la moneda está el aumento de energía causado por el uso individual de la calefacción o el aire acondicionado.

93%
de nuestros clientes brasileños
hacen cursos online



506 kg de CO₂
evita cada cliente en Alemania
cada año con la formación online



*Datos obtenidos de nuestra encuesta a clientes sobre sus hábitos digitales en 2022 y 2023 y por lo tanto solo son representativos de los clientes de Telefónica.



¿Sabías que...

gracias a la formación online se evitan más de tres desplazamientos a la semana, y que **4 de cada 10** serían en coche de gasolina o diésel? ¿Y que en Alemania la distancia de esos viajes es de **21 km** de media?

03. ¿Cómo contribuyen tus hábitos digitales a cuidar el planeta?

3.5 Aplicaciones de transporte público

Las *apps* de transporte público te indican la ruta óptima para llegar de un punto a otro y te muestran en tiempo real cuánto queda para que pase tu autobús o qué incidencias hay en la red. Estas facilidades animan a más ciudadanos a usar estos modos de transporte sostenibles en comparación con el uso de sus vehículos particulares más contaminantes, como pueden ser sus coches de combustión.

Al menos **2** de cada **3** encuestados usan *apps* de transporte público

Cientes que usan *apps* de transporte público



De media, cada uno de ellos evita la emisión anual de entre

68 y 308 kg de CO₂

CO₂ evitado al año por persona al usar *apps* de transporte público



¿Sabías que...

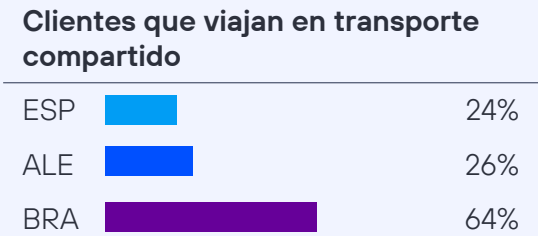
alrededor **del 30% de los viajes** en transporte público de nuestros clientes en España y Alemania se facilitan gracias a aplicaciones que ofrecen información en tiempo real? En Brasil, esta cifra aumenta al 45%.

03. ¿Cómo contribuyen tus hábitos digitales a cuidar el planeta?

3.6 Aplicaciones de transporte compartido

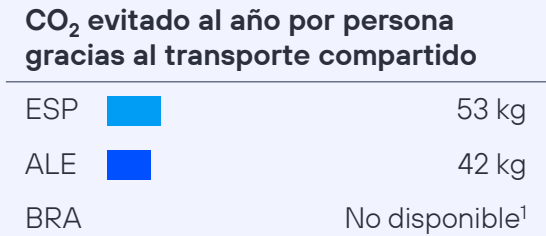
Gracias a la digitalización, tenemos a nuestra disposición apps y servicios que permiten poner en contacto a viajeros para compartir trayectos en coche. De este modo, **evitamos desplazamientos con un solo ocupante**. Si sustituimos dos o más vehículos donde solo viaja una persona, por un único coche que los lleve a todas, se producen muchas menos emisiones contaminantes.

1 de cada 4
encuestados españoles y
alemanes y 2 de cada 3
brasileños usan *apps* de
transporte compartido



De media cada uno de estos clientes evita la emisión anual de entre

42 y 53 kg de CO₂



*Datos obtenidos de nuestra encuesta a clientes sobre sus hábitos digitales en 2022 y 2023 y por lo tanto solo son representativos de los clientes de Telefónica.

1. Los resultados de la encuesta realizada en Brasil sobre este hábito digital resultaron inconsistentes y poco fiables, por lo que se decidió descartarlos del estudio.



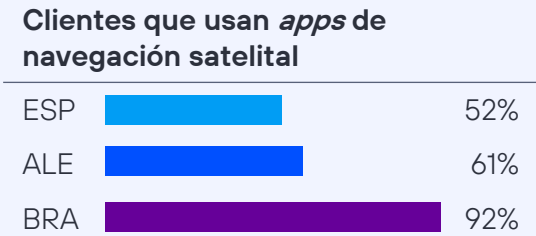
¿Sabías que...
nuestros clientes hacen entre 1 y 8 viajes al año en transporte compartido? ¿Y que la distancia media de estos desplazamientos está entre 126 y 245 km?

03. ¿Cómo contribuyen tus hábitos digitales a cuidar el planeta?

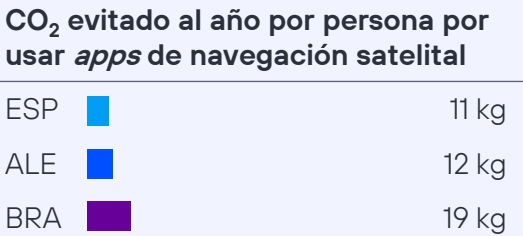
3.7 Aplicaciones de navegación satelital

Hoy en día, quien se pierde es casi porque quiere. Las apps de navegación satelital nos indican cómo llegar a cualquier destino. Esto, además de la comodidad que nos da, puede tener un impacto ambiental positivo: al usarlas mientras nos desplazamos, nuestros viajes son más eficientes y nos ahorramos rodeos y atascos que provocan emisiones innecesarias.

>50%
de los encuestados usan *apps* de navegación satelital



De media cada uno de ellos evita la emisión anual de entre
11 y 19 kg de CO₂



*Datos obtenidos de nuestra encuesta a clientes sobre sus hábitos digitales en 2022 y 2023 y por lo tanto solo son representativos de los clientes de Telefónica.

¿Sabías que...

nuestros clientes en Brasil usan *apps* de navegación satelital en sus desplazamientos en coche o moto un 44% de las veces?



03. ¿Cómo contribuyen tus hábitos digitales a cuidar el planeta?

3.8 Compra *online*

La digitalización de nuestras sociedades está permitiendo que cada vez más personas opten por el comercio electrónico para sus compras cotidianas. Y aunque el transporte de esas mercancías genera emisiones, son mayores las que se evitan, puesto que según nuestros encuestados en torno a la mitad de los desplazamientos para compras se hacen en coches de gasolina o diésel particulares. Sin embargo, **también puede generar un efecto rebote**, debido al aumento en las devoluciones o de las compras en general. Al final, que sea una opción sostenible depende del buen uso que haga cada persona.

>89%

de los encuestados hace compras *online*

De media cada uno de ellos evita la emisión anual de unos

60kg de CO₂

Cientes que compran online

ESP		89%
ALE		97%
BRA		98%

CO₂ evitado al año por persona gracias a la compra *online*

ESP		65 kg
ALE		56 kg
BRA		61 kg

*Datos obtenidos de nuestra encuesta a clientes sobre sus hábitos digitales en 2022 y 2023 y por lo tanto solo son representativos de los clientes de Telefónica.

¿Sabías que...

la compra *online* **ahorra más de 28 desplazamientos** por persona al año? ¿Y que entre el 47% y el 59% de estos desplazamientos se haría en coche de gasolina o diésel?

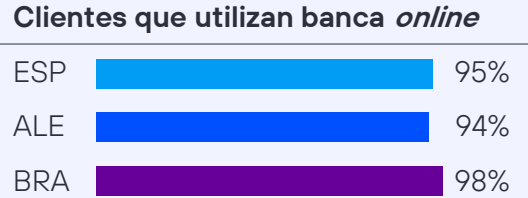


03. ¿Cómo contribuyen tus hábitos digitales a cuidar el planeta?

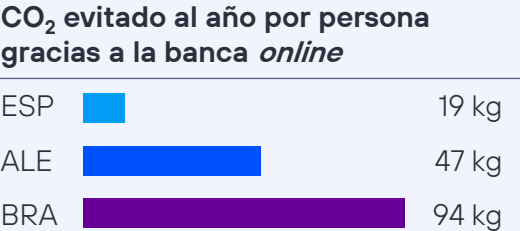
3.9 Banca online

Hoy puedes realizar muchas de tus gestiones financieras desde casa o desde cualquier lugar gracias a los servicios y soluciones digitales que ofrecen las entidades bancarias. Si tienes la oficina cerca, igual prefieres ir caminando a la sucursal, pero si esto no es posible y tu única opción es coger el coche, es recomendable la banca online para evitar emisiones.

>94%
de los encuestados usa la banca online



En Brasil, de media, cada uno de ellos evita la emisión anual de 94kg de CO₂



*Datos obtenidos de nuestra encuesta a clientes sobre sus hábitos digitales en 2022 y 2023 y por lo tanto solo son representativos de los clientes de Telefónica.



¿Sabías que...

la banca online evita entre 25 y 32 desplazamientos al año? ¿Y que en Alemania el 46% de estos viajes se harían en coche de gasolina o diésel?



04. ¿Qué conclusiones sacamos?

Aunque la temperatura del planeta no deja de aumentar, **aún no es tarde para frenar el cambio climático.**

Pero tenemos que hacerlo
entre todos.

A la hora de combatir el calentamiento global, **cada décima de grado cuenta**, y cada uno de nosotros puede hacer muchas cosas en su día a día para proteger el espacio que habitamos.

Conclusiones

Elegir opciones más sostenibles

La conectividad nos abre la puerta a una serie de tecnologías y aplicaciones. Saber usarlas nos permiten **cambiar nuestros hábitos para elegir siempre las opciones más sostenibles**, que muy a menudo son digitales, como la formación *online*, teletrabajar o utilizar la navegación satelital.

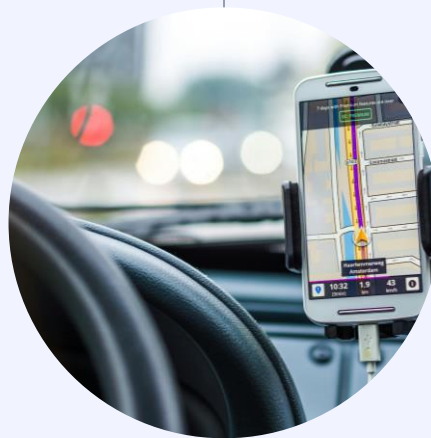


Conectividad universal

Por eso **es importante que el acceso a la red sea cada vez mayor**, que las tecnologías sigan evolucionando y que existan políticas que promuevan la digitalización, de manera que todos tengamos a nuestro alcance todos los medios para luchar contra el cambio climático.

Hábitos digitales

El análisis de los hábitos digitales de **nuestros clientes residenciales** demuestra cómo estos evitan desplazamientos innecesarios, optimizan los viajes no evitables para que sean más eficientes, reducen el consumo de energía y, en consecuencia, las emisiones de CO₂ a la atmósfera. Es decir, **reducen la huella ambiental de las personas** y con ella el impacto sobre el planeta.



De este modo, cada vez que compramos *online*, usamos una *app* para elegir una ruta en transporte público o estudiamos por Internet, **contribuimos a mitigar el cambio climático**. Ser conscientes de ello significa tener la posibilidad de apostar siempre por el planeta en cada una de nuestras acciones cotidianas.

Telefónica, agente de cambio

Gracias a la conectividad que proveemos,
hemos contribuido a que
**nuestros clientes residenciales
en Brasil, España y Alemania
eviten la emisión de un total de
69,2¹ millones de toneladas de
CO₂ en 2023.**

Y queremos seguir ayudándoles
en esta transformación sostenible de
sus hábitos del día a día.



En Telefónica estamos comprometidos con el despliegue y desarrollo de redes de comunicaciones eficientes que impulsen **la digitalización de la sociedad y contribuyan cada día a un mundo más sostenible**, fomentando hábitos que ayuden a la descarbonización, pero también reduciendo el impacto ambiental de nuestra actividad día a día.

1. En este dato consolidado estamos teniendo en cuenta las emisiones generadas por la conectividad y la infraestructura de red que forman parte de estos servicios.

05. Anexo

Datos de las encuestas

Los datos sobre implantación de cada actividad proceden de estudios cuantitativos a través de encuestas online realizadas en 2022 y 2023 entre nuestros clientes de España, Alemania y Brasil. Estos son los detalles de cada estudio:

País	Año	Nº de encuestados	Error muestral
Alemania	2022	1021	± 3,1 %
España	2022	1167	± 3,7 %
	2023	336	± 5,3 %
Brasil	2022	1200	± 2,8 %
	2023	800	± 3,5 %



05. Anexo

Consulta nuestras fuentes

Aquí puedes consultar las fuentes de información referenciadas en el informe:

- [Sixth assessment report. IPCC \(2022\).](#)
- [Welle, D. \(2023, 30 julio\). Don't overstate 1.5 degrees C threat, new IPCC head says. The Daily Star.](#)
- [Sector Digital Verde. Política de la Comisión Europea.\(Febrero, 2024\)](#)
- [Götze, S. \(2023, 29 julio\). Bei 1,5 Grad Erwärmung geht die Welt nicht unter. Der Spiegel, Hamburg, Germany.](#)
- [Hope. \(2023, 20 julio\). NADA ha sido nunca más urgente que esto. NUNCA \[Vídeo\]. YouTube.](#)
- [Sociedad Digital en España 2023. \(2023\). Fundación Telefónica.](#)
- [Ekholm, B., & Rockström, J. \(2020, 8 febrero\). Digital technology can cut global emissions by 15%. Here's how. World Economic Forum.](#)
- [Falk, J., & Gaffney, O. \(2019, 19 septiembre\). Exponential Roadmap - Scaling 36 solutions to halve emissions by 2030. Exponential Roadmap Initiative.](#)
- [Stephens, A., & Thieme, V. \(2020, septiembre\). Towards >60 Gigatonnes of Climate Innovations: Module 2. The Avoided Emissions Framework \(AEF\).](#)

